



República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Junio de 2023

*El IPC Nacional Urbano de junio 2023-22 mostró una variación interanual de -0.6%.*

*El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito y del Resto Urbano, de junio 2023-22, reflejaron una variación interanual, ambos de -0.8%.*

*El IPC Nacional Urbano acumulado, de enero a junio 2023-22, presentó una variación de 1.1%.*

*El IPC Nacional Urbano de junio está cifrado en 109.6.*

Junio 2023 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	-0.6%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	-0.8%
Var. Interanual Resto Urbano	-0.8%
Var. Acumulada enero-junio	1.1%
IPC Nacional Urbano	109.6

*Comentario del IPC Nacional Urbano de junio 2023, con relación a mayo del mismo año:*

El IPC Nacional Urbano junio/mayo experimentó una variación de 0.1%.

Los grupos que mostraron aumentos fueron: Bienes y servicios diversos en 0.6%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 0.2%; y Salud 0.1%.

El incremento registrado en el grupo Bienes y servicios diversos fue por el ascenso en dos de sus diez clases, observándose la mayor variación en la de “Servicios relacionados con el transporte” en 6.8%, debido al crecimiento en el precio del seguro de auto.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas reflejó aumento en seis de sus once clases. Las mayores variaciones se resaltaron en las clases: “Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar” en 1.4%, debido al alza en el precio del azúcar; “Leche, queso y huevos” 0.5%, por el crecimiento en el precio de huevos, “Carne”, y “Productos alimenticios, n.e.p.” ambos en 0.3%. El aumento en “Carne” fue primordialmente por el incremento en el precio de carne de res y cerdo en lata, y “Productos alimenticios, n.e.p.” fundamentalmente por el alza en el precio de los snacks y suplementos alimenticios.

El aumento presentado en el grupo Salud fue por el incremento en dos de sus siete clases, “Servicios médicos” en 0.4%, por el alza en el precio de las consultas médicas, y “Productos farmacéuticos” 0.2%, por el crecimiento en el precio de medicamentos.

Los grupos Recreación y cultura; y Restaurante y hoteles, mostraron una leve variación; sin embargo, Educación permaneció sin variación.

Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.2%; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad y gas; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; Transporte; y Comunicaciones, todos 0.1%.

El descenso observado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue por la baja en dos de sus cuatro clases, “Vino” en 5.0%, y “Bebidas destiladas” 0.5%.

El grupo Prendas de vestir y calzado reflejó disminución en tres de sus cuatro clases, observándose la mayor variación en “Otros artículos y accesorios de vestir” en 0.4%, por el descenso en el precio de accesorios de vestir, “Zapatos y otros calzados” 0.2%, por la baja en el precio de zapatillas y sandalias de niñas, zapatos escolares y zapatillas de niño, y zapatos, zapatillas y sandalias para mujer, y “Prendas de vestir” 0.1%, por la reducción en el precio de suéter y pantalón de niña, ropa interior de mujer, y ropa para bebé.

La disminución registrada en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el descenso en dos de sus ocho clases. La clase con mayor variación fue “Gas” en 1.4%, por la reducción en el precio del tanque de gas de 100 libras.

La baja reflejada en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar fue por la disminución en cuatro de sus once clases, mostrándose la mayor variación en “Herramientas y equipos grandes” en 1.6%.

El descenso presentado en el grupo Transporte fue por la baja en una de sus siete clases, “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 0.5%, por la reducción en el precio de aceite para motor, y combustible para automóvil.

La disminución mostrada en el grupo Comunicaciones fue por la baja en una de sus dos clases, “Equipo telefónico” en 0.4%.

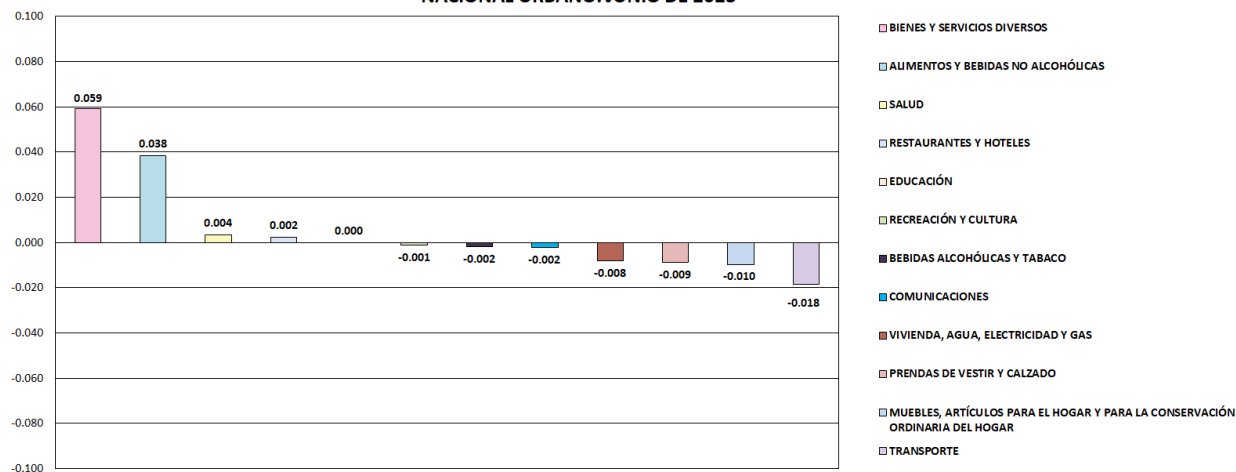
▪ *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (junio de 2023 respecto a junio de 2022):*

El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de -0.6%. Los grupos que registraron disminución fueron: Transporte en 13.8%; Salud 2.5%; Prendas de vestir y calzado 1.1%; Comunicaciones 0.4%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0.3%; y Recreación y cultura 0.2%.

Los grupos que mostraron aumentos fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 10.7%; Bienes y servicios diversos 4.2%; Educación 3.7%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 3.4%; Bebidas alcohólicas y tabaco 3.2%; y Restaurantes y hoteles 2.9%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de junio de 2023:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
NACIONAL URBANO: JUNIO DE 2023



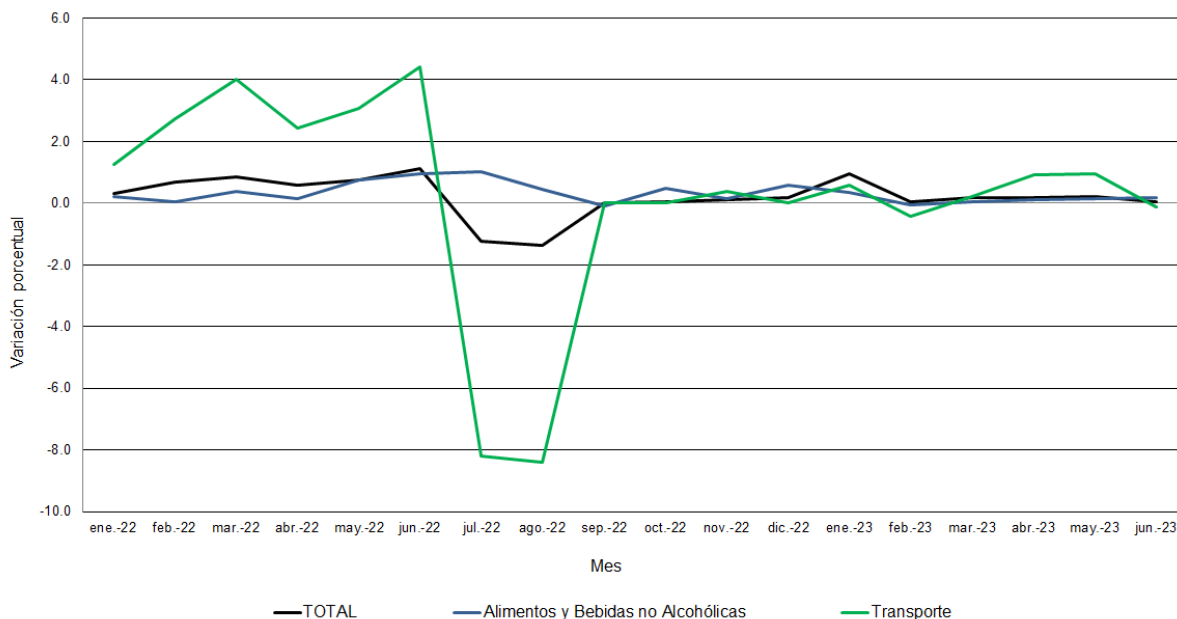
Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL  
CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE  
ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO DE 2023  
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.038	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	-0.002	-0.2
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.009	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	-0.008	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.010	-0.1
Salud	3.4	0.004	0.1
Transporte	16.8	-0.018	-0.1
Comunicaciones	4.3	-0.002	-0.1
Recreación y cultura	9.7	-0.001	0.0
Educación	2.4	0.000	0.0
Restaurantes y hoteles	6.7	0.002	0.0
Bienes y servicios diversos	9.8	0.059	0.6

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS  
Y TRANSPORTE: ENERO 2022 A JUNIO 2023



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,  
SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
DE ENERO A JUNIO DE 2023

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual					
	2023					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
TOTAL	0.9	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.3	-0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	1.1	-0.2	0.3	-0.3	-0.2
Prendas de vestir y calzado	-0.1	0.1	-0.3	-0.1	-0.3	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	9.5	0.2	0.1	-0.1	0.0	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.2	-0.2	-0.1	-0.2	0.2	-0.1
Salud	-0.2	0.0	0.0	0.5	0.1	0.1
Transporte	0.6	-0.4	0.2	0.9	1.0	-0.1
Comunicaciones	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1
Recreación y cultura	-0.1	0.1	0.0	-0.4	0.0	0.0
Educación	0.5	3.2	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.4	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0
Bienes y servicios diversos	0.1	0.0	1.5	0.1	0.2	0.6

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.